

ZÁPIS

z 9. jednání **Pracovní skupiny pro marketingové aktivity** destinační agentury Berounsko konaného od **14.00** dne **29. dubna 2024** v sídle spolku, **Husovo nám. 69, 266 01 Beroun**.

Přítomni osobně

Janis Sidovský (Celebrity Management), Lenka Stibalová (Dvůr Všerad), Markéta Knollová (Sklárna Rückl), Květa Slavíková (město Beroun), Vojtěch Hrdlička (obec Tetín), Zdeňka Křivancová (Městská knihovna Beroun), Romana Trešlová (Muzeum betlému Karlštejn),

DMO

Eliška Hochsteigerová, Hana Hájková

Omluveni

Eva Knopová (městys Karlštejn), Veronika Růžičková (Royal Beroun Golf Club), Miroslava Janičatová (Svatá Ludmila), Barbora Tesařová (obec Lety)

Jednání

Eliška Hochsteigerová uvítala všechny na jednání a poděkovala za účast a zájem zapojit se do marketingových aktivit DMO Berounsko.

Přítomné seznámila s aktualitami z oblasti marketingu. Na webových stránkách www.berounsko.net byly provedeny úpravy – nově byla přidána sekce výlety (dříve v rámci sekce aktivity, nyní samostatně). Z nových tiskovin byla začátkem roku vydána aktualizovaná image brožura, která nahrazuje starou verzi z roku 2019. Na jaře vyšly turistické noviny.

Informace o produktech cestovního ruchu

Eliška Hochsteigerová připomněla, že DMO Berounsko má návštěvnickou kartu a 4 klíčové produkty, které vybrala pracovní skupina v začátku jejího působení. Všechny produkty mají již tištěnou podobu formou produktové brožury/mapy a jsou komunikovány na webu i sociálních sítích. Cílem do budoucna je produkty rozšiřovat o další subjekty a u všech postupně vytvořit vlastní produktové video.

Návštěvnická karta Berounska, Brd a Podbrdsko

Návštěvnická karta je v přípravě, letos bude mít brožura formát DL a bude zahrnovat 104 slev (důsledek propojení projektu s DMO Brdy a Podbrdsko). Od roku 2025 připravujeme digitalizovanou verzi návštěvnické karty, což umožní další rozvoj produktu.

Stejně jako loni proběhne k návštěvnické kartě ve spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu (SCCR) influencer trip s profilem Úžasná místa.

Cestujte pěšky jako kdysi naši předkové (poutní turismus)

V rámci akčního plánu se letos počítá s realizací 2 produktových videospotů. První vznikne k produktu poutního turismu, který rozvíjíme společně s DMO Brdy a Podbrdsko (snazší na organizaci, finančně výhodnější). Vše je již připraveno, natáčet se bude v květnu/červnu.

Berounsko všemi smysly

Druhé produktové video by mělo vzniknout pro téma Berounsko všemi smysly, současně s natáčením by probíhalo i fotografování. Počítá se s natočením videa o délce 1 až 1,5 minuty, ve formátu na výšku i na šířku.

Proběhla diskuse o podobě videospotu, z níž vzešel návrh natočit sérii videí s různorodou skupinou turistů (může být parta přátel, rozšířená rodina – prarodiče, rodiče, vnoučata). Každý ze skupiny prožije den jinak a užije si jiné smysly (výstup na rozhlednu, návštěva sklárny apod.). Večer se všichni sejdou u dobré večeře a sdílí spolu zážitky z celého dne. Půjde o příběhy lidí, kteří si užívají den právě skrze smysly.

Eliška H. podotkla, že více videí bude možná finančně náročnější, ukáže až konkrétní nabídka od oslovených dodavatelů. Markéta Knollová slíbila, že pošle kontakt na kameramana, s nímž spolupracují ve sklárně.

Úkol DMO: Připravit koncept produktových videí Berounsko všemi smysly, zaslat pracovní skupině ke konzultaci.

Eliška H. dále přiblížila záměr rozšířit produkt o tematiku pivovarnictví v součinnosti se sousední destinací Brdy a Podbrdsko. V současné době zpracovává VŠ studentka, která je na praxi v DMO, řešerši produktů s pivní tematikou. Přítomní se shodli, že pivovarnictví je pro turisty lákavé a má smysl jeho propagaci uchopit jako součást stávajícího produktu nikoliv vytvářet produkt nový.

Na podzim je v plánu uspořádat setkání s pivovarníky a zformulovat konkrétní nápady. Mezi přítomnými proběhla diskuze – např. při konzumaci piva v místních pivovarech sbírat razítka, za 5 razítek dostane návštěvník dárek (podtácek, který bude mít na jedné straně logo pivovaru a na druhé straně loga Berounska, Brd a Podbrdsko) a vymyslet pěší výlety po pivovarech. Lenka Stibalová z Dvoru Všerad a Vojtěch Hrdlička z Tetína, kde si nechávají vyrábět pivo Bořivoj, potvrdili, že je populární sbírat etikety, podtácky a zátky. Eliška H. doplnila, že pracovní skupina bude informována o dalším vývoji (zaslání řešerše, výstup z jednání pivovarníků).

Krajem Berounky dětskýma očima a Po stopách českých králů

Produktová videa pro zbývající témata budou předmětem činnosti DMO v následujícím roce.

Zapojování subjektů cestovního ruchu do produktů

Eliška H. sdělila, že aby by byla nabídka produktů DMO Berounsko co nejpestřejší, je třeba zapojit nové subjekty cestovního ruchu. Přítomným byl předložen koncept dokumentu s informacemi pro zapojení.

Diskutovalo se, jak nastavit pravidla pro zapojení. Je vhodné mít jako parametr, že zájemce se musí stát členem nebo partnerem? Z diskuse vyplynulo, že je třeba jasně nastavit kvalitativní kritéria zapojení tak, aby byla v rámci marketingu zajištěna kvalita prezentovaných služeb. Je vhodné připravit jasná pravidla, která vydefinují, co podnikateli zapojení přinese, jaká pravidla a požadavky na kvalitu musí splňovat. Dle formy spolupráce bude pak nastaven systém financování jednotlivých aktivit, např. pomoc s copywritingem, focení profesionálním fotografem (členové zdarma, partneři se slevou, spolupracující subjekty za plnou částku).

Úkol DMO: Dopracovat dokument s informacemi pro zapojení ve vizuálu DMO, předložit skupině k připomínkám.

Plánovaný další postup – DMO finalizovaný dokument rozešle (e-mailem) na subjekty cestovního ruchu v území, následovat budou osobní setkání/workshopy k jednotlivým produktům.

Influencer tripy

V rámci akčního plánu se letos počítá s realizací min. 2 influencer tripů. Jeden se uskuteční k produktu návštěvnické karty, viz předchozí informace.

Druhý influencer trip k některému z produktů by se měl konat také ve spolupráci se SCCR. Z diskuse vyplynulo, že by bylo vhodné obsáhnout dva produkty v rámci jednoho influencer tripu a tím je propojit (Po stopách českých králů, ale s rodinou s dětmi). Dále proběhla diskuze o vhodných influencerech.

Proběhla diskuze o konkrétních influencerech se zaměřením na rodiny s dětmi.

Úkol DMO: Pracovní skupina zašle konkrétní náměty na influencery, DMO připraví preferenční hlasování pro výběr.

Na základě informací od SCCR je možné, že by se ještě ke konci roku realizoval influencer (možná press) trip k vánoční tematice a adventu. DMO by to mohla propojit na téma Berounsko všemi smysly.

Vodácký pas

Eliška H. informovala o setkání provozovatelů kempů na Berounce, které proběhlo na konci března 2023, a představila nápad vytvořit na tzv. vodácký pas. Projekt vodáckého pasu na setkání navrhnul provozovatel kempu ve Zbečně a ostatní účastníci jej podpořili.

Smyslem pasu by bylo motivovat vodáky, aby sbírali razítka kempů a restaurací po cestě. Dostanou k tomu určenou kartičku se seznamem míst k zastavení, kterou by mohly distribuovat půjčovny lodí. Spolupracující subjekty na Berounce si pořídí razítka. Vodácký pas zapadá do produktu SCCR Pustit k vodě.

Přítomní realizaci vodáckého pasu podporují – mělo by být zaneseno do akčního plánu na rok 2025. Proběhla diskuze, jak nastavit kritéria pro subjekty, které by se do projektu vodáckého pasu chtěly zapojit.

DMO plánuje k vodáckému pasu uspořádat na podzim koordináční setkání, pracovní skupina bude informována o výsledcích.

Produkty SCCR

Středočeská centrála cestovního ruchu (SCCR) v současné době rozvíjí 2 produkty – Pustit k vodě a Královský region.

Produkt Pustit k vodě už má funkční webové stránky www.pustitkvode.cz, které se postupně doplňují obsahem. DMO na přípravě produktu spolupracuje více než rok.

Rozvoj Královského regionu bude probíhat od léta letošního roku, DMO využije zpracované podklady pro vlastní produkt Po stopách českých králů.

Závěr

Eliška H. pozvala přítomné na školení o umělé inteligenci a jejím využití v cestovním ruchu, které se uskuteční 13. června 2024 Coworkingovém centru Plzeňka HUB v Berouně pod taktovou Jaromíra Poláška.

Upozornila přítomné, že zápis včetně dalších bodů k jednání bude všem zaslán e-mailem.

Na závěr poděkovala všem za účast.

Zápis zapsala Hana Hájková